

**10 SECRETS POUR
PLUS DE
COMMENTAIRES**



SUR MON BLOG

10 Secrets pour plus de Commentaires sur Mon Blog

Par Sylvain Deauré et Remy Bigot

<http://wp-avalanche.blog-expert.fr/>

Janvier 2010

Licence et conditions d'utilisation

Vous avez eu accès à ce guide gratuitement par l'intermédiaire de Sylvain Deauré et Remy Bigot.

Le contenu de ce guide ainsi que ses illustrations éventuelles sont protégés par les droits d'auteurs. Vous ne pouvez pas transmettre ce fichier vous-même (ni en PDF, ni en version imprimée) sans accord écrit.

Vous avez cependant le droit de communiquer l'adresse suivante, qui donne accès gratuitement à ce guide :

<http://www.monersonbusiness.com/blog/plus-de-commentaires-sur-vos-blogs/>

Les marques citées sont © leur propriétaire respectif.

Malgré tout le soin apporté à la sélection des sources citées, il est possible que des erreurs nous aient échappé. L'auteur ne peut en être tenu pour responsable.

Merci de signaler tout contenu qui ne serait plus valide.

Ce document présente uniquement l'avis de l'auteur et n'est en aucun cas à considérer comme une source de conseils financiers ou légaux.

Halte au gaspi: Ceci est un ebook, lisible sur écran. Il est inutile de l'imprimer: pensez à l'environnement!

10 Secrets pour plus de commentaires sur mon blog

Table des matières

<u>Licence et conditions d'utilisation</u>	3
<u>Dix Secrets</u>	5
1: <u>Lancez une polémique</u>	6
2: <u>Rebondir sur l'actualité</u>	7
3: <u>Demandez gentiment, mais.. pas à tout le monde !</u>	8
4: <u>Doubler ses commentaires</u>	9
5: <u>Offrez une récompense, un cadeau</u>	10
6: <u>NoFollow et DoFollow</u>	11
7: <u>Faites le savoir !</u>	12
8: <u>Récompensez les commentaires constructifs</u>	13
9: <u>Affichez le top des intervenants</u>	14
10: <u>Échangez</u>	15
<u>Protégez-vous du spam !</u>	16
<u>Conclusion</u>	17
<u>Affiliation - 100% des ventes !</u>	18
<u>Personnalisation de ce guide</u>	19
<u>Liens et Bonus</u>	20

Dix Secrets...

Vous avez un blog, ou plusieurs... comme tout blogueur, votre blog est un peu votre bébé: vous aimez quand vos articles reçoivent des commentaires, quand vous faites "salle pleine", que les visiteurs se précipitent...

Savez-vous que vous pouvez, sans manipulations compliquées, obtenir bien plus de commentaires sur votre blog ?

Savez-vous qu'un blog qui reçoit des commentaires fréquents est considéré par Google et les autres moteurs de recherche, comme un "bon" blog, digne de figurer en haut des classements ?

Vous entrez alors dans un cercle vertueux: plus de commentaires, meilleur classement, plus de visiteurs, plus de commentaires, plus de contenu, meilleur classement, plus de visites... et ainsi de suite !

Les dix secrets qui suivent, mine de rien, vont vous mettre sur la voie du succès: allons-y !

1: Lancez une polémique

Que voilà un bon moyen de faire couler de l'encre... lancer une polémique: prendre la position commune à contre-courant, se faire l'avocat du diable...

Même sans y croire, même si vous concluez finalement par le consensus actuel: des arguments contraires à l'opinion commune vont immédiatement attirer l'attention, intriguer, et amener des réponses.

Ces réponses ont de plus de grandes chances d'être argumentées, étayées, bref: de bonnes qualités rédactionnelles, du contenu de qualité, riche en mots clés, gratuit!

Un exemple ? Vous avez un blog qui traite du développement durable, de l'écologie. Le consensus est nettement pro-réchauffement climatique.

Plutôt que d'écrire un N^{ième} article sur la fonte des glaces, faites le contraire, introduisez les arguments des négationnistes climatiques, développez-les (même si vous concluez par un appel au discernement de chacun): votre article aura 10 fois plus de succès.. et bien plus de commentaires !

Restez toutefois raisonnable: souvenez-vous que vous êtes responsable de vos dires: ne versez jamais dans la diffamation...

2: Rebondir sur l'actualité

Pas de sujet à polémique sous la main ?

En panne d'inspiration ?

C'est pourtant facile, faites comme la majorité des internautes: plantez-vous devant la Télé ! Prenez de préférence une chaîne grand public, qui diffuse des reportages « à sensation » sur les sujets à la mode. Un quart d'heure de TV et vous avez un sujet sur lequel rebondir.

Isolez les thèmes, les mots clés, les expressions exactes que les journalistes ont utilisées (parfois inventées) et vous tenez votre contenu.

De plus, un contenu qui sera recherché par les internautes, qui voudront en savoir plus sur ce qu'ils ont vu.

De plus, un contenu qui sera apprécié par les moteurs de recherche, qui vont identifier votre blog comme un blog qui « colle » à l'actualité et aux demandes des internautes.

Le bonus ? A chaque rediffusion du reportage, vous allez recevoir un afflux de visiteurs !

Né laissez pas de côté les médias traditionnels: ils ont encore une forte influence, même sur Internet. Faites-en vos alliés !

3. **Demandez gentiment, mais.. pas à tout le monde !**

Cela semble pourtant évident, mais... le faites-vous ?

Vous souhaitez que les visiteurs déposent un commentaire sur votre blog. Leur avez-vous demandé ?

Vous pouvez bien sûr terminer chaque billet par une question ouverte.

Ça finit par lasser, et il faut déjà lire tout l'article pour y arriver.

Vous pouvez alors mettre un gros pavé rouge en haut de toutes les pages « laissez moi un commentaire »: si ça ne choque pas le visiteur occasionnel, cela aura vite fait d'énerver l'habitué, qui de plus a déjà commenté...

La solution ? Ne montrer cette incitation à commentaire qu'aux personnes qui ne sont pas loguées, et n'ont jamais laissé de commentaire !

Pas de miracle ici, il faut passer par un plugin doté d'un minimum d'intelligence: C'est une des fonctions que WP-Avalanche embarque.

Vous pouvez activer la fonction, et personnaliser le message que les visiteurs occasionnels verront.

Associé au secret n°5, c'est une arme des plus puissantes !

4: Doubler ses commentaires

Voilà une promesse qui n'est pas courante... Vous avez déjà quelques commentaires sur votre blog, pourquoi ne pas les doubler ?

La tactique que je vais vous présenter est à appliquer de manière quasi systématique. A moins que vous n'ayez des milliers de commentaires à valider, cela ne prend que peu de temps, et est finalement très rentable.

Répondez à tous les commentaires. Oui, tous !

Pas un message à la fin des commentaires avec une réponse groupée, pas 3 réponses qui se suivent, non: une réponse par commentaire de visiteur.

Pour cela, rien de plus facile: laissez votre réponse (qui viendra en bas) puis, dans le panneau d'administration, modifiez la date de votre réponse pour qu'elle vienne se placer juste après le commentaire d'origine. Laissez un temps variable: ne collez pas systématiquement votre commentaire à 1 minute du précédent.

L'intérêt ? Le nombre d'abord, deux fois plus de commentaires comme promis.

Ensuite, pensez à l'impact sur les visiteurs: voilà un blogueur qui répond personnellement à chacun ! Cela ne vous inciterait-il pas à fréquenter plus souvent ce blog, à y donner régulièrement votre avis ?

5. Offrez une récompense, un cadeau...

Qui n'aime pas les cadeaux ? Qui refuse un « cadeau gratuit » ?

Pourquoi pensez-vous que tant de publicités, de catalogues de VPC nous inondent de cadeaux ?

Ça marche, tout simplement!!!

Offrez donc un cadeau à vos visiteurs, en échange de quelque chose qui ne leur coûte rien, et ne va leur prendre que quelques secondes:

« Laissez un commentaire, je vous offre un cadeau ».

Quel cadeau offrir ? A vous de voir, le choix est large et dépend de votre cible: un Ebook, un bon de réduction, un échantillon, une offre d'essai gratuite, un freeware...

Comment mettre cela en place ? Vous pouvez le faire « à la mano » si vous êtes courageux. Méfiez-vous: cela marche tellement bien que vous allez vite y passer du temps !

Utilisez donc WP-Avalanche, qui intègre entre autres cette fonction: chaque auteur d'un premier commentaire se verra recevoir un cadeau.

Le plugin est livré avec un cadeau par défaut, que vous pouvez changer à volonté pour y placer le vôtre.

6. NoFollow et DoFollow

Vous avez sans doute entendu parler de « nofollow » et « dofollow ».
Sans rentrer dans les détails, il s'agit d'ajout au code html des liens qui indique aux moteurs de recherche d'ignorer le lien.

Dans les versions récentes, les blogs Wordpress sont « nofollow » par défaut. C'est à dire que tout lien laissé en commentaire sera ignoré par les moteurs.

Douche froide pour les visiteurs: ils peuvent donner leur adresse, mais cela ne comptera pas pour Google...

Si vous voulez augmenter le nombre de vos commentaires, et donc vos visiteurs, passer votre Blog en « dofollow » est une excellente idée.

Plusieurs plugins peuvent se charger de cela. Attention, la majorité enlèvent tous les « nofollow »: Je vous conseille de ne supprimer les nofollow que sur le champ « site web » des commentaires. Cela évite les commentaires « spam » bourrés de liens dans le texte du commentaire. Seul le lien indiqué dans « site web » sera alors pris en compte.

Le plugin tout en un [WP-Avalanche](#) intègre cette stratégie (c'est optionnel).

7. Faites le savoir !

Vous avez passé votre blog en « dofollow » ? Bravo !

Qui est au courant ? Oui, bien sûr, le webmaster avisé qui est tombé par hasard sur votre site, a affiché le code source et pensé à vérifier que les liens étaient dofollow. Et... à part lui ?

Votre blog est « dofollow », faites le savoir !

a) Ajoutez votre blog à l'annuaire des blogs Français dofollow
Vous y gagnerez des visites et des commentaires !

b) Ajoutez la petite touche magique pour que les initiés vous trouvent.
Google est leur ami ! Quand ils cherchent un blog dofollow sur un thème donné, ils demandent par exemple à leur ami :

« jardin blog dofollow » et ont de très fortes chances de trouver une liste de blogs qui parlent de jardinage et sont en dofollow...

Ajoutez donc à votre pied de page un texte du style « ce blog est en dofollow » ou « je blogue en dofollow », et votre site apparaîtra sur ce type de requête. Vous allez ainsi attirer des commentaires de webmasters, qui plus est intéressés par votre niche.

[WP-Avalanche](#) propose ceci avec un message personnalisable, en automatique, sans avoir à éditer votre thème.

8. Récompensez les commentaires constructifs

Cette stratégie est sans doute plus complexe à mettre en place, et a de multiples variantes.

L'idée est d'utiliser les commentaires comme participation à un concours informel, pour récompenser les meilleurs commentaires. Ici, on veut miser sur la qualité, plus que sur la quantité. L'adéquation de cette stratégie à votre blog est variable. Tout dépend de votre cible, de votre blog: plus vous faites figure d'autorité et plus cela sera efficace.

Quel « lot » offrir aux meilleurs commentaires ?

Vous avez l'embarras du choix: le lien vers leur site en dofollow (si votre blog ne l'est pas pour tout le monde), un produit digital de valeur, un vrai cadeau physique, un bon d'achat Amazon, un style spécifique qui met le commentaire en valeur, un article qui parle du site du commentateur, un guest post, une interview... L'effet est double: même la récompense peut vous apporter du contenu gratuit!

Vous pouvez par exemple indiquer les règles du jeu dans le post, et fermer les commentaires après un certain délai, ou à partir d'un nombre de posts pré-définis : « 100 posts, et je ferme, puis je choisis le meilleur commentaire. Il sera affiché sur fond jaune fluo, avec un lien dofollow » ça vous semble suffisamment appétissant ?

La prochaine version de WP-Avalanche mettra ces stratégies en application.

9. Affichez le top des intervenants

Voilà une motivation puissante pour vos lecteurs : avez-vous pensé à mettre en place un widget « top des participants » ou « commentateurs les plus actifs » (top commenters en anglais) ?

10 places (par exemple), pas une de plus.

10 liens vers 10 sites, présents sur toutes les pages de votre blog...

Mettez vous à la place du visiteur qui a un site: n'auriez-vous pas envie d'y être présent ?

Et si votre blog est « dofollow » ou « nofollow free », la motivation n'en n'est que plus intense: imaginez la guerre entre ceux qui sont en fin de liste et ceux qui veulent y rentrer... gagner un lien en dur, dofollow, depuis toutes les pages d'un blog... ma foi, cela mérite bien quelques efforts, non ?

Dans une prochaine version, [WP-Avalanche](#) intégrera un tel widget, avec différentes options de configuration notamment sur les liens à mettre en « dofollow ».

Vous avez mis cela en pratique ? Pensez au secret n°7, faites-le savoir: vérifiez que le texte de votre widget contient bien la phrase voulue pour apparaître sur la bonne requête...

10: **Échangez...**

Rien de tel que de vrais échanges humains pour faire décoller un blog, et tenir sur la durée.

Pour rester motivé, une des meilleures approches est de trouver un (ou des) partenaires ayant eux aussi un blog.

Proposez un échange de bons procédés: vous passez régulièrement sur leur blog et laissez un commentaire (constructif et intelligent!) et ils font de même sur le vôtre.

Vous y gagnez sur tous les tableaux: vous récupérez des commentaires (que vous allez désormais doubler, secret n°4), vous améliorez votre référencement et attirez des visiteurs grâce au lien de vos commentaires sur les autres blogs, vous améliorez votre image avec des « personnalités » qui viennent commenter sur votre blog, et vous pouvez de plus avoir des pistes sur du contenu qui marche ou pas, en voyant ce que font les collègues !

A vous de voir quels sont les partenaires acceptables. Être concurrent n'exclut pas d'être également partenaire: Internet est bien plus grand que votre Blog ! En vous adossant à un concurrent, vous faites front commun contre tous les autres, ça paye. Sinon, vous pouvez toujours trouver des blogs ayant des thèmes proches sans être directement concurrents...

Protégez-vous du spam !

Est-ce la rançon de la gloire ?

Votre blog va recevoir bien plus de commentaires, et va donc devenir (aussi) prisé des spammers qui vont tenter de vous inonder de liens vers leur site de vente de « médicaments ».

On a beau être amateur de commentaires, on se passerait volontiers de ceux-là.

Les solutions ?

Tout d'abord, utiliser le plugin Akismet, très efficace pour la majorité du spam en commentaire. Il vous suffit de temps en temps d'aller visiter vos commentaires indésirables pour en vérifier l'efficacité !

Deuxième chose, si vous avez passé votre blog en dofollow par une méthode quelconque, vérifiez que ce dofollow ne s'applique qu'au champ « site web » du commentaire, et pas au commentaire lui-même (sinon, au lieu d'un lien, c'est 50 liens que vous offrez aux petits malins !).

Le plugin-in WP-Avalanche applique lui le dofollow uniquement sur le champ site web, vous n'avez donc pas à vous en inquiéter.

D'autres plugins sont efficaces pour réduire encore plus le spam.

Par exemple, et sans avoir besoin de captcha (qui est un frein pour les commentaires), vous pouvez utiliser en supplément Spam Karma ou np spamfree.

Conclusion

Bien sûr, j'ai oublié des astuces et conseils de bon sens. Je n'ai que peu parlé de Twitter, des flux RSS, des abonnements aux commentaires... il faut bien que j'en garde un peu sous le coude, et puis... on avait dit 10 conseils, le compte y est, non ?

Prenez un peu de recul, prenez le temps de réfléchir à ces conseils. Mettez-les en application, même si cela vous semble, au début du moins, futile ou contraignant.

Vous verrez vite les fruits de votre travail et saurez que vous êtes sur la bonne voie !

Pensez également aux bons plug-ins qui vous facilitent la vie.

Je ne peux, bien évidemment, qu'insister sur WP-Avalanche, mon bébé, qui intègre et automatise une bonne partie des conseils donnés ici.

Pour son lancement, je le propose à un prix cadeau, mais ne vous y trompez pas, c'est du très bon plug-in !

Je vous souhaite beaucoup de succès !



Sylvain Deauré

<http://Twitter.com/SylvainDeaure>

Affiliation - 100% des ventes !

Connaissez-vous le principe de l'affiliation à 100% ?

C'est une stratégie marketing qui est entièrement portée par les affiliés. Les affiliés promeuvent le produit et touchent 100% des ventes.

Mieux, ici les ventes sont directement (et instantanément) versées sur votre compte Paypal. Pas de pourcentage, de frais, de litiges sur les prospects: l'affilié touche 100% des ventes.

L'intérêt pour le vendeur ? Son produit est diffusé à grande échelle, il se fait connaître et étoffe sa liste de clients.

Pour le lancement de WP-Avalanche, j'ai choisi ce modèle. Vous pouvez donc récupérer votre lien d'affiliation ici :

<http://lienviral.fr/wpaa> et le diffuser par toute méthode légale (aucun spam ne sera toléré).

Vous touchez 100% des ventes, soit 9 euros par vente sur votre compte Paypal.

Profitez-en, le prix du plugin va augmenter et le taux de commission est susceptible de baisser ultérieurement.

Personnalisation de ce guide

Suite à de nombreuses demandes, une version personnalisable (virale) de ce guide PDF est disponible.

Cela vous permettra, simplement en indiquant votre adresse Paypal, d'obtenir votre version personnalisée de ce guide, intégrant VOTRE lien d'affiliation.

Vous pourrez donner ce guide, et par la même occasion construire votre liste... c'est-y pas beau ?

Plus d'infos au moment venu sur <http://lienviral.fr/npa>

ou via mon compte Twitter : <http://Twitter.com/SylvainDeaure>

Restez à l'écoute !

Liens et Bonus

WordPress et plugins

Mon plugin tout en un WP-Avalanche pour une déferlante de commentaires sur votre blog.

<http://www.blog-expert.fr> : Actualités ciblées sur les blogs WordPress, les plugins adaptés au marketing (encore tout jeune!)

Marketing internet

<http://droits-revente.fr> : Des produits avec droits de revente et droits de label privé.

<http://a-domicile.info> : Le magazine du travail à domicile, emballage de parfum...

Cadeau: Guides viraux avec droits de revente !

3 guides personnalisables, avec droit de revente + bonus...

Sylvain Deauré

<http://twitter.com/sylvaindeauré> : Suivez moi sur Twitter, des informations en exclusivité.

Rémy Bigot

Mon site : Monter son business

10 Secrets pour plus de commentaires sur mon blog

Cette page n'est là que pour intégrer toutes les polices du document.
Vous pouvez l'ignorer.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
{:;,-_!"#+\$%&'()*=/?[]1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
{:;,-_!"#+\$%&'()*=/?[]1234567890