

Votre e-reputation est malmenée?

Pourquoi et comment y remédier ?

Notoriété
Référencement **Vie** **Veille**
Réputation
Google **e-reputation**
publique **numérique**

Qui suis-je ?



Rémy Bigot, webmarketer depuis 2003.

J'accompagne les entreprises dans leur réussite sur internet, parfois comme freelance ou comme salarié.

J'ai toujours capitalisé sur mon nom pour le sécuriser mais aussi et surtout pour démontrer mon expertise.

Je suis à la tête de plusieurs blogs, dont :

- [Monter son business](#), dédié à la création d'entreprises et au marketing.
- [Bio écolo](#), dédié à l'écologie et le développement durable.

Contact :

Mail : remybigot@gmail.com

Tél : 06 24 27 02 43

Qu'est-ce que la e-reputation ?



- 1/ Comment fonctionne le web et surtout Google ?
- 2/ Pourquoi ces résultats négatifs sont mis en avant sur Google ?
- 3/ Comment reprendre en main sa "vie" numérique ?
- 4/ Comment éviter le même désagrément à l'avenir?

1/ Comment fonctionne le web et surtout Google



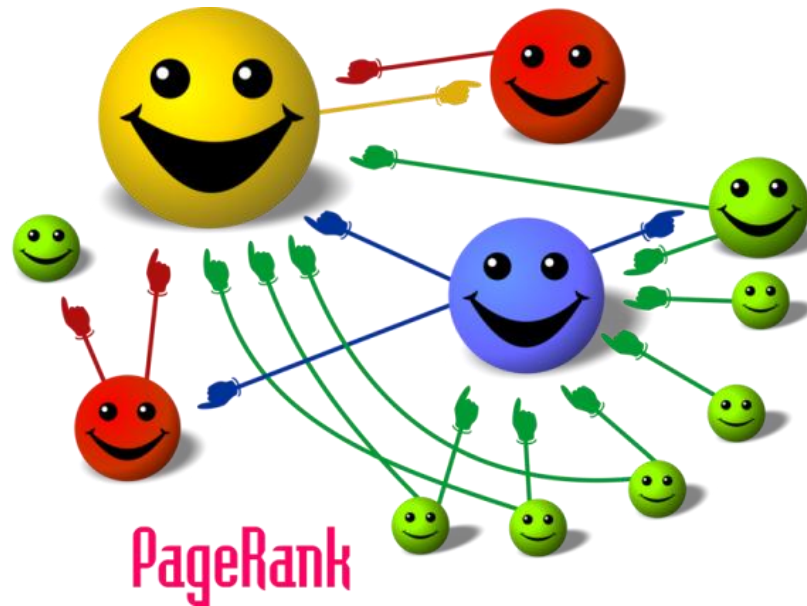
90% des recherches d'information en France se font via le moteur de recherche Google.

Google prend en compte plusieurs paramètres pour positionner les sites dans ses résultats de recherche (près de 300 critères différents).

Mais on peut en identifier quelques uns qui sont les plus importants :

- **Trust et Pagerank** : L'indice de confiance de Google, certains sites sont reconnus d'autorité par Google car anciens et ont fait preuve de qualité.
- **La notoriété** : plus un site est partagé sur internet via les liens (et depuis peu via les réseaux sociaux), plus sa position sera haute dans les résultats.
- **L'optimisation des pages** : Google utilise des robots d'indexation qui parcourent le web en permanence. Un site doit leur faciliter la tâche en travaillant sur sa navigation et son accessibilité.

2/ Pourquoi ces résultats négatifs sont mis en avant sur Google?



Plusieurs raisons :

- Lorsque l'on communique peu sur soi sur le web, on s'expose plus facilement, on laisse la porte ouverte à des publications sur nous d'autres personnes.
- Conséquence du point 1, ces articles se sont donc positionnés en tête car ils étaient parmi les premiers à parler de vous.
- Certains d'entre eux sont sur des sites de confiance pour Google, ce qui a facilité leur tâche.

3/ Comment reprendre en main sa "vie" numérique ?



Il existe 2 méthodes principales, dont une que je vous déconseille :

1/ Le nettoyage (déconseillé) :

Demander la suppression des contenus à leurs auteurs. Fortement déconseillé dans la plupart des cas, pour 2 raisons simples :

- Cela pourrait relancer la machine et vous faire plus de mal que de bien ([effet Barbra Streisand](#))
- Cela ne réglerait pas le problème une bonne fois pour toute.

2/ Le noyage (recommandé) :

Il s'agit de produire du contenu telle une marque pour faire descendre progressivement les articles négatifs sur les moteurs de recherche. On sait que très peu de gens vont jusqu'à la deuxième page de résultats de Google, l'objectif est donc d'amener ses contenus négatifs en page 2.

4/ Comment éviter à l'avenir le même désagrément ?



Il faut reprendre le contrôle de sa vie numérique, en devenant plus acteur que spectateur. Plus on produit du contenu sur nous-même sur le web, plus nous sommes à l'abri.

Vous avez laissé le champ libre à vos « adversaires », reprenez la main !

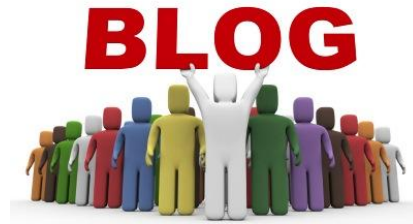
Le chapitre suivant vous montrera comment faire CONCRETEMENT.

« Todo » e-reputation

Ce que vous devez faire aujourd'hui :

- 1/ Création et gestion d'un site personnel (blog)
- 2/ Création de profils sociaux supplémentaires
- 3/ Travail sur la popularité du site et des profils sociaux
- 4/ Publication d'articles sur des blogs externes
- 5/ Suivi des résultats obtenus + veille

1/ Création et gestion d'un site personnel (blog)



Objectif : Créer un véritable site officiel, qui sera la pierre angulaire de toute votre communication future. Il permettra de centraliser les actions et de rendre populaire les profils sociaux (et donc de positionner plusieurs pages sur votre nom).

Nom de domaine recommandé : Votre nom/prénom.com ou .fr si vous êtes attaqué personnellement. Le nom de votre marque.com ou .fr s'il s'agit de votre entreprise.

Plateformes recommandées : Wordpress ou Tumblr

Wordpress sur votre serveur :

- Avantages : simple, souple, possibilités très vastes, indépendance
- Inconvénients : A installer soi-même sur le serveur, sauf si hébergeur avec service inclus

Tumblr :

- Avantages : Simple, pas besoin de l'installer sur son serveur, rapide à mettre en place
- Inconvénients : Dépendance à une plateforme, moins de possibilités

Comment faire concrètement ?

Wordpress :

1/ Créer le blog ([Téléchargement et procédure d'installation disponibles ici](#)) et y publier du contenu intéressant. Exemple : CV, articles de fond sur une passion, lancer le débat sur un sujet particulier...

[Vidéo pour apprendre à utiliser Wordpress ici](#)

2/ Le rendre populaire, en pensant à le rajouter en lien sur toutes les communications futures sur internet (voir point 3 de ce chapitre pour plus d'informations)

Tumblr :

1/ s'inscrire [sur la plateforme ici](#) (en haut à droite) et y publier du contenu intéressant.

[Vidéo pour apprendre à l'utiliser ici.](#)

2/ Le rendre populaire, en pensant à le rajouter en lien sur toutes les communications futures sur internet (voir point 3 de ce chapitre pour plus d'informations)

Exemples : Tumblr [Barack Obama](#) ou celui de la [campagne de François Hollande](#)

2/ Création de profils sociaux supplémentaires



Objectif : Créer et populariser plusieurs pages à forte notoriété qui vont prendre la place des contenus négatifs.

Plateformes conseillées (non exhaustif) : [Viadeo](#), [Tikimee](#), [Remixjobs](#), [Doyoubuzz](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Quora](#), [Youtube](#) (si vidéo), [Whohub](#)...

Concrètement ?

- 1/ Création de pages profils à votre nom sur ces sites. Remplir au mieux les informations demandées.
- 2/ Lister ces pages sur votre bloc notes.
- 3/ Les mettre en lien sur votre site personnel.
- 4/ Les populariser en utilisant la méthode expliquée page suivante.

3/ Travail sur la popularité du site et des profils sociaux



Objectif : Vous avez une dizaine de pages de profils sociaux. Il faut maintenant les amener en première page des résultats.

Plateformes : Digglikes, annuaires, sites de communiqué de presse.

Concrètement ?

1/ S'inscrire sur ces 6 digglikes: [Digg](#), [Social bookmarking](#), [Scoopit](#), [Youlink](#), [Powerpress](#) et [Scoopio](#).

2/ Publier 2 profils sociaux précédemment créés sur chacun des digglikes.

3/ Ajouter sur votre blog le lien vers tous vos profils sociaux.

4/ Inscrivez votre blog sur ces 5 annuaires avec **un texte de présentation différent à chaque fois** : [Webrankinfo](#), [Webmaster rank](#), [Gralon](#), [Waoouh](#) et [El annuaire](#).

4/ Publication d'articles sur des blogs externes

Objectif : Solidifier votre présence en ligne pour éviter que cela se reproduise un jour.

Plateformes : [Atlantico](#), [Agoravox](#), [Rue89](#) et autres blogs participatifs

Concrètement ?

Sélectionner des blogs ou sites de presse qui accepte ce qu'on appelle le « guest blogging »: ils « prêtent » leur blog le temps d'un article.

1/ Sélectionner 5 blogs ou sites de presse reconnus ([aide pour les trouver ici](#) : classement par thème sur la droite)

2/ Publier un article sur chacun d'entre eux en ajoutant 2 liens (1 vers votre blog et 1 vers un de vos profils sociaux). Exemple [en bas de cet article](#).

3/ Relayez votre article sur les 6 comptes de digg likes créés plus tôt.

Exemples : [Webmarketing-com](#) ou [Atlantico](#)

5/ Suivi des résultats obtenus + veille

Objectifs : Réussir son objectif et garder un œil sur sa « marque » pour réagir en cas de besoin.

Outil : Google alertes , Google, mention

Avec Google et Google alertes

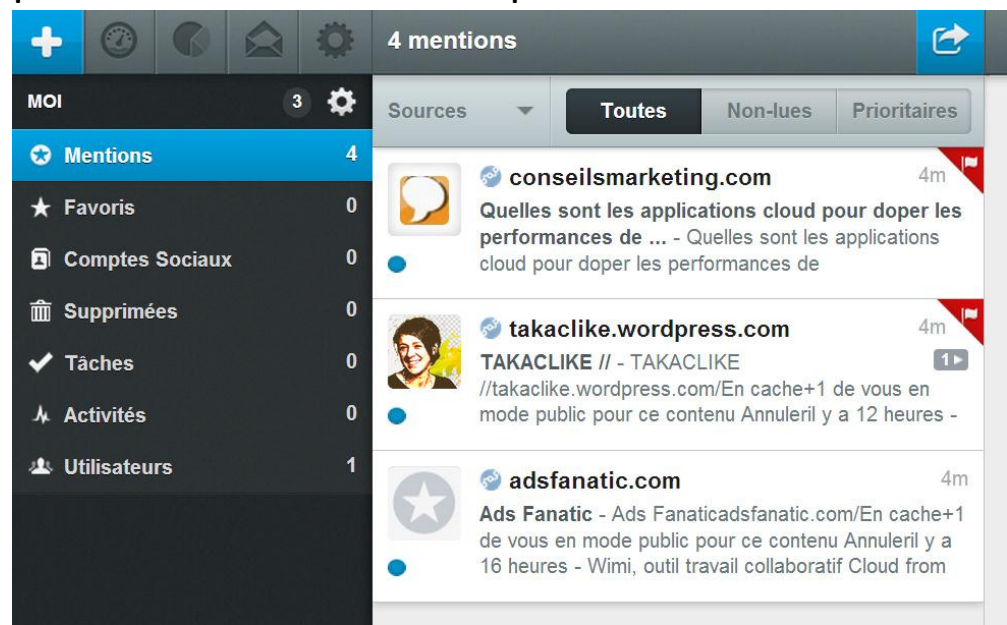
1/ Tapez votre nom régulièrement sur Google pour voir si les efforts payent.

2/ S'inscrire à [Google alertes ici](#) pour recevoir automatiquement par mail les contenus qui vous citeraient.

Mention est un outil de veille gratuit et intuitif.

Comment l'utiliser ?

- 1/ [On s'inscrit ici](#) via son compte Facebook ou Twitter
- 2/ On crée son alerte en indiquant le nom et le ou les mots clés qui nous intéressent. On sélectionne français et on clique sur « suivant » en bas à droite.
- 3/ Sur l'écran suivant, on a des options supplémentaires pour filtrer un peu plus les résultats si on le souhaite. On clique ensuite sur « Créer mon alerte » en bas à droite.
- 4/ On clique sur « enregistrer » sur l'écran suivant.
- 5/ C'est fait ! On reçoit maintenant un email lorsque le système trouve une mention sur notre nom. On peut changer la fréquence des emails dans « paramètres » en haut.



Pour aller plus loin

Posez-moi toutes vos questions ici :

[Monter son business ereputation](#)

Ressources complémentaires (sites/blogs) :

- <http://e-reputation.org/>
- <http://www.influenceursduweb.org/>
- [Livre blanc e-reputation](#)
- <http://blog-ereputation.com/les-articles-du-blog-e-reputation-et-reseaux-sociaux/>
- <http://caddereputation.over-blog.com/>
- [5 infographies sur l'e-reputation](#)

